

Avtalevilkår

Link Mobility tjenester og produkter

1. Generelt

Disse avtalevilkårene gjelder for alle leveranser, både tjenester og produkter (Tjenesten), fra LINK Mobility AS (LINK). Vilkårene inngår som en integrert del av avtalen mellom LINK og Kunden.

Kunden skal til enhver tid følge rimelige anvisninger og instruksjoner fra LINK i anledning denne avtalen og bruken av Tjenesten.

LINK har til enhver tid rett til å videreutvikle, modifisere, ajourføre og foreta andre tilsvarende endringer i Tjenesten.

2. Kundeservice

Kunden kan benytte teknisk og merkantil support fra LINK pr e-post og telefon hverdager mellom kl 08:00 og kl 16:00 norsk tid (ordinær arbeidstid).

Telefon: +47 22 99 44 00
E-post: support@linkmobility.com

Dersom utført support fra LINK kunne vært utført av Kunden selv, har LINK rett til å fakturere Kunden per påbegynt time i henhold til avtalte priser. NOK 1 200,- per time om ikke annet er avtalt.

LINK kan kreve at Kunden melder inn et begrenset antall personer og e-postadresser til bruk av supporttjenesten.

Feilmeldinger skal alltid meldes skriftlig til support. Kunden bør ta kontakt per telefon i tillegg til e-post om feilsituasjon oppleves som kritisk. Kunden plikter å gi beskjed til LINK umiddelbart dersom Kunden oppdager at en feil som er innmeldt fra Kunden viser seg å likevel ikke være en feil hos LINK.

Kunden har mulighet til å inngå SLA-avtale for å være sikret support utenfor ordinær arbeidstid. Kunder som ikke har inngått en slik SLA-avtale er ikke garantert support utenfor ordinær arbeidstid og vil i de tilfeller der slik support allikevel ytes bli fakturert per påbegynt time i henhold til avtalte priser. Kontakt support@linkmobility.com for å inngå SLA-avtale.

Denne avtalen omfatter ikke opplæring av Kunden på produktene/tjenestene uten at dette er eksplisitt avtalt.

3. Avtalevarighet

Avtalen trer i kraft når den er signert av begge parter, og gjelder i 12 mnd. fra første månedsskifte etter signering. Avtalen fornyes automatisk løpende med 12 mnd. om den ikke sies opp av en av partene skriftlig innen 3 mnd. før inneværende avtaleperiode utløper.

4. Krav til tjenesten

Tjenestetilgjengelighet

Tjenestetilgjengeligheten skal være minst 98 % basert på de siste 12 kalendermånedene.

Tjenestetilgjengelighet:

(Tjenestetid – Nedetid)/Tjenestetid

Tjenestetid:

Alle dager, 24 timer

Nedetid:

Når tjenesten ikke er tilgjengelig for Kunden og dette skyldes feil ved tjenesten eller den delen av teknisk infrastruktur som LINK har ansvar for. Forhold angitt nedenfor inkluderes ikke i beregningen av Nedetid:

- Planlagt vedlikehold
- Kunden ber om at LINK utsetter feilhåndtering og LINK godkjenner dette.
- LINK kan ikke utføre feilhåndtering på grunn av omstendigheter kontrollert av andre parter som linjeleverandører eller mobiloperatører
- Tjenesten stenges på grunn av at Kundens trafikk negativt påvirker LINKs nettverk eller andre kunders tjenester på grunn av (D)DOS [(Distributed-)Denial-Of-Service]-angrep og lignende.
- Tjenesteutilgjengelighet som skyldes misbruk eller svindel fra Kundens side
- Andre forhold som ligger utenfor LINKs kontroll

Kunden har rett til å avslutte avtalen uten oppsigelsestid dersom Tjenestetilgjengeligheten har vært lavere enn 98 % målt for siste 12 måneder. Kunden er likevel ikke fritatt fra sin plikt til å betale for alle meldinger/transaksjoner som er sendt, og Kunden har ikke krav på erstatning som følger av redusert Tjenestetilgjengelighet.

Volumbegrensning

LINK har anledning til å sette begrensninger på tillatt meldingsvolum pr time/dag/måned.

Midlertidig stenging av tjeneste

LINK forbeholder seg retten til å umiddelbart å stenge Tjenesten dersom Kundens trafikk fører til negativ påvirkning for LINKs nettverk og/eller andre kunders tjenester på bakgrunn av feil bruk. Feil bruk kan for eksempel være:

- Utilsiktet meldingsras
- Gjentakende avviste forespørsler/request mot LINKs tekniske tjenester (loop)
- Dos (Denial-of Service) angrep

Planlagt vedlikehold

Tidsrom for planlagt vedlikehold av systemene er alle dager kl 01-02. I denne perioden kan tjenesten være helt eller delvis utilgjengelig.

5. Krav til Kunden og Kundens bruk av Tjenesten

Reklame

Sending av meldinger i reklameøyemed er forbudt med mindre hver enkelt mottaker eksplisitt har godtatt mottak av reklame fra avsender. Kunden skal omgående dokumentere slikt samtykke på forespørsel fra LINK.

Lovlighet

Kunden garanterer at Tjenesten ikke vil bli brukt i strid med lover, forskrifter eller avtalens innhold. Kunden er ansvarlig for innholdet i meldingene som sendes, herunder at innholdet er i samsvar med lover og forskrifter i mottakerlandet. Det er ikke tillatt å sende meldinger som kan betraktes som ulovlige eller støtende i mottakerlandet. Kunden plikter å følge det til enhver tid gjeldende regelverk og relevant praksis, herunder straffelovens bestemmelser om pornografi, markedsføringslovens bestemmelser om markedsføring, personopplysningslovens bestemmelser om behandling av personopplysninger, e-handelslovens bestemmelser om informasjonsplikt, åndsverkslovens bestemmelser om rettigheter til åndsverk, ekomlovens bestemmelser om sikkerhet og behandling av personopplysninger og lotterilovens bestemmelser om lotteri.

Kunden plikter å opptre på en måte som ikke kan skade LINKs eller mobiloperatørenes rykte eller integritet i markedet.

Kontoinformasjon, passord etc

Kunden er selv ansvarlig for å holde kontoinformasjon, herunder passord, og all aktivitet knyttet til Kundens bruks av Tjenesten, fortrolig. Bli innloggingsdata etc kjent for tredjepart, plikter Kunden

umiddelbart å endre passord m.v. Kunden plikter videre å varsle LINK dersom Tjenesten blir brukt uten tillatelse, eller hvis andre sikkerhetsbrudd finner sted.

Sluttbrukere

Kunden står videre ansvarlig for eventuelle kontrakter som inngås med tredjepart, og plikter å utforme sluttbrukervilkår i sine kundekontrakter.

Misbruk

LINK forbeholder seg retten til å terminere avtalen og/eller stoppe tjenesten umiddelbart og uten varsel ved misbruk eller dersom LINK mottar skriftlig pålegg om dette fra tredjepart, eksempelvis operatører eller Forbrukerombudet. Under misbruk regnes blant annet:

- Brudd på de til enhver tid gjeldende lover og regler i landet meldinger sendes til eller fra
- Opptreden som kan skade LINK eller LINKs underleverandørers rykte og/eller integritet i markedet
- Brudd på Code of Conduct for mobile betalingstjenester

Terminering av avtalen/stopp på tjenesten fritar ikke Kunden for betaling av sendte meldinger, påløpte kostnader og dekning av månedsavgifter ut avtalt løpetid for avtalen.

Avsendernummer

Hvis SMS meldingstekst inneholder anmodning om å svare tilbake til et kortnummer, skal det samme kortnummeret også brukes som avsendernummer på meldingen. Kunden kan ikke benytte andre leverandører enn LINK for sending av utgående meldinger hvor et kortnummer med 4 eller 5 siffer som driftes av LINK står som avsendernummer, eller hvor meldingsteksten inneholder anmodning om å svare tilbake til et kortnummer som driftes av LINK.

Utbedring av feil

Feil som oppstår på bakgrunn av Kundens handlinger, uaktsomhet eller unnlattelse, eller av Kundens systemer, pliktes utbedret av Kunden. Kunden må oppgi beregnet utbedringstid.

Akseptansetest

Om ikke annet er avtalt, har Kunden selv ansvar for å teste at den leverte tjenesten fungerer som forventet innen 14 dager fra leveransetidspunkt. Om LINK ikke mottar skriftlig rapport om feil/mangler innen denne fristen, anses leveransen som akseptert av Kunden.

Utstyr

Kunden er selv ansvarlig for å besørge og bekoste nødvendig utstyr, infrastruktur etc for å kunne benytte Tjenesten, herunder maskinvare, internettilgang etc.

6. IPR og taushetsplikt

Kunden får en begrenset, ikke-eksklusiv og ikke-overførbar disposisjonsrett til Tjenesten. Alle immaterielle rettigheter knyttet til Tjenesten (herunder opphavs- og patentrettigheter, produkter, idéer, konsepter, logoer, design, know-how, forretningshemmeligheter, varemerker, løsninger, tekniske innretninger og domener) forblir hos LINK; Kunden opparbeider seg ikke noen eiendomsrett til disse. Dette gjelder også eventuelle spesialtilpasninger som måtte gjøres for Kunden; LINK beholder den fulle eiendomsrett til slike og står fritt til å benytte slike løsninger i andre sammenhenger.

Kunden har ikke rett til å endre eller tilpasse Tjenesten. Kunden forplikter seg videre til ikke reprodusere, duplisere, kopiere, selge eller viderelisensiere Tjenesten uten skriftlig tillatelse fra LINK. Kunden har heller ikke rett til å installere Tjenesten på maskiner eller mobile enheter som ikke Kunden selv eier og kontrollerer.

Kunden har ikke rett til å benytte LINKs navn, logo eller andre forretningskjennetegn.

Kunden er forpliktet til å bevare full taushet omkring alle forhold av konfidensiell natur vedrørende LINK som Kunden blir kjent med som følge av kundeforholdet, herunder – men ikke begrenset til – konsepter, produkter, teknologi og priser.

Det ovenstående gjelder tilsvarende for Tredjemannsprodukter.

7. Priser og fakturering

Prisendringer

Endringer i meldingspriser

Endringer i meldingspriser og evt. tillegg for levering til enkelte operatører kan iverksettes av LINK når som helst etter 30 dagers skriftlig varsel pr e-post eller annen betryggende elektronisk kommunikasjon. Dersom prisøkningen skyldes prisøkninger fra underleverandører, endringer i valutakurs, endrede offentlige skatter/avgifter/gebyrer eller tilsvarende forhold utenfor LINKS kontroll, er dette ikke gyldig grunn for Kunden til å si opp avtalen. Det samme er tilfelle trykkfeil e.l. Ved andre årsaker til prisøkning har Kunden rett til å si opp avtalen med 30 dagers skriftlig varsel.

Endringer i faste avgifter, konsulentbistand m.v.

Endringer i faste avgifter kan maksimalt inntreffe en gang pr. år med 30 dagers skriftlig varsel pr e-post eller annen betryggende elektronisk kommunikasjon. Hvis prisøkningen overstiger økningen i konsumprisindeksen (november-november foregående år), kan berørte kunder si opp avtalen med 30 dagers skriftlig varsel. Tilsvarende gjelder for timepriser for konsulenttjenester m.v.

Omrouting

Ved nedetid hos en operatør i Norge vil SMS-trafikk omrutes til alternativ rute hvis mulig. Ved slik omruting har LINK rett til å fakturere Kunden inntil NOK 0,40 ekstra per SMS-melding.

Fakturering og betaling

Når en SMS-melding (GSM-7 standard) er større enn 160 tegn blir den delt opp i flere SMS-delmeldinger. Merk at dersom SMS-meldingen inneholder spesialtegn og må representeres i Unicode er meldingsstørrelsen 70 tegn før den deles opp. Kunden faktureres en SMS-enhetspris per delmelding.

SMS Gateway krever at Kunden eller Kundens systemer autentiserer seg mot LINK tjenester før meldinger sendes. Meldinger vil bli fakturert Kunden når Kunden er riktig autentisert, og meldingen er forsøkt levert til mobiloperatør eller aggregatør.

Ved bestilling og levering av et produkt eller en tjeneste faktureres etableringsavgift som angitt i avtale. Trafikkavgifter faktureres etterskuddsvis pr måned. Månedsgifter faktureres pr måned i starten av hver måned, sammen med trafikkavgifter for foregående måned. Trafikkavgifter og månedsgifter faktureres ihht avtalte priser mellom Kunden og Leverandør.

Faktura sendes i EHF format til Kunden dersom Kunden (organisasjonsnummer) er registrert som mottaker av faktura i ELMA-registeret. Hvis ikke sendes faktura valgfritt pr A-post eller E-post. For A-post fakturering vil LINK kreve et fakturagebyr lik NOK 75,-. For E-post og EHF faktura vil LINK kreve et fakturagebyr lik NOK 49,-.

Faktura sendes med 14 dagers betalingsfrist dersom ikke annet er avtalt.

Ved manglende betaling har LINK rett til å stoppe Tjenesten. Kunden vil motta et skriftlig varsel minst en dag i forveien før Tjenesten stoppes.

Depositum

Tjenesten kan gi mulighet for sending av store mengder meldingstrafikk som blir avregnet etterskuddsvis. Som sikkerhet for dekning av LINKs tilgodehavende etter avtalen (herunder påløpte måneds- og trafikkavgifter) faktureres et depositum på NOK 2.000 dersom ikke annet er avtalt. Depositumet skal normalt tilsvare 3 måneders estimert bruk, men vil kunne avvike avhengig av kundetype, kredittrating og bruksområde. LINK kan beslutte at depositumbeløpet skal forhøyes dersom Kundes estimerte bruk endrer seg, eller hvis det foreligger andre saklige grunner.

Ved opphør av avtalen skal depositumet, etter at alle LINKs er dekket, krediteres og tilbakebetales Kunden. Depositum står på LINKs vanlige bankkonto, og Kunden godskrives ingen renter.

Merverdiavgift m.v.

Alle priser i avtalen er eksklusiv merverdiavgift. Merverdiavgift og eventuelle andre avgifter blir lagt til i henhold til de til enhver tid gjeldende regler. Depositum er fritatt for merverdiavgift.

8. Ansvar, mislighold m.v.

Tjenesten levert som den er

Tjenesten stilles til rådighet "som den er", uten garantier av noe slag. Kunden er kjent med at det kan skje at ikke alle meldinger kommer frem til mottaker, og at LINK derfor ikke kan garantere feilfri ytelse. All risiko forbundet med bruk av Tjenesten bæres derfor av Kunden. Så langt det etter ufravikelig lov er adgang til det, fraskriver LINK seg herved ansvaret for eventuelle tap som følge av at Tjenesten ikke fungerer som forutsatt.

LINK er uten ansvar for mangel, avtalebrudd, forsinkelse eller skade som oppstår som følge av forstyrrelse av driften, forsinkelse, avbrudd eller annen teknisk omstendighet som umuliggjør eller vanskeliggjør LINKs levering eller Kundens bruk av Tjenesten.

Reklamasjon

Ved feil eller mangler ved Tjenesten må Kunden påberope brudd på avtalen så raskt som mulig. Feil eller mangler ved Tjenesten kan uansett ikke påberopes senere enn 14 dager etter at forholdet fant sted.

Prisavslag

Kunden har ikke krav på prisavslag med mindre leveranse av Tjenesten har uteblitt fullstendig og partene hadde avtalt at levering skulle skje på et bestemt tidspunkt.

Heving

Ved gjentatte eller vesentlige brudd på Avtalen fra én part har den andre parten rett å bringe Avtalen til umiddelbart opphør.

LINK har rett å heve Avtalen om Kunden blir slått konkurs, innleder gjeldsforhandlinger, trer i likvidasjon eller kan anses å ha blitt insolvent.

9. Overdragelse – underleverandører

LINK har rett til å overdra sine rettigheter og plikter i denne Avtalen til andre, og til å benytte underleverandører.

Kunden kan ikke overdra Tjenesten eller bruksretten til andre, men kan la andre enheter i samme konsern som Kunden tilhører, benytte Tjenesten. Kunden er uansett fullt ut ansvarlig overfor LINK for korrekt oppfyllelse av avtalen.

10. Tredjepartsleveranser

I den grad Kunden gjennom LINK kjøper tjenester eller produkter (Tredjepartsprodukter) fra utenforstående parter (Tredjepart) skal Kunden

- Inngå eventuelle avtaler som er påkrevd med vedkommende Tredjepart
- Til enhver tid overholde de avtaler og regler som gjelder for vedkommende Tredjemannsprodukt.

LINK er ikke ansvarlig for funksjonalitet eller andre forhold ved Tredjemannsprodukter.

11. Force majeure m.v.

Dersom Avtalens gjennomføring helt eller delvis hindres eller i vesentlig grad vanskeliggjøres av forhold som ligger utenfor partenes kontroll, underleverandørers kontroll eller som vedkommende part ikke med rimelighet kunne forventes å forutse, unngå eller overvinne, suspenderes partenes plikter i den utstrekning forholdet er relevant og for så lang tid som forholdet varer. Slike forhold inkluderer, men er ikke begrenset til, streik, lockout, og ethvert forhold som etter norsk rett vil bli dømt som force majeure. Tilsvarende gjelder dersom LINKs underleverandører eller en Tredjepart opphører sin virksomhet eller for øvrig vesentlig misligholder sine leveranser til LINK.

12. Endringer

LINK kan endre disse vilkårene. Endringer til Kundens ugunst kan kun foretas etter 2 måneders varsel. Varsel kan gis i eget skriv eller via e-post eller annen betryggende elektronisk

kommunikasjon. Dersom endringene er vesentlige har Kunden rett til å si opp Tjenesten med virkning fra ikrafttredelse av endringene

LINK forbeholder seg rett til å tilpasse og endre Tjenesten med rimelig varsel. Hvis den aktuelle tjenesten/produktet avvikes og LINK ikke kan tilby egnede erstatningstjenester/produkter, kan LINK bringe Avtalen til opphør samtidig med avviklingen av tjenesten/produktet. LINK må varsle Kunden senest en måned før avvikling skal finne sted.

13. Lovvalg og tvister

Denne Avtalen er underlagt norsk rett. Tvister skal søkes løst i minnelighet. Dersom det ikke lar seg gjøre, har partene avtalt Oslo tingrett som eksklusivt verneting.

14. Spesielle vilkår for spesifikke tjenester

14.1 Spesielt for tjenester som sender og mottar meldinger

Meldingstyper hensyntatt i avtalevilkår

SMS er en kortmeldingstjeneste. Les mer om SMS på http://no.wikipedia.org/wiki/Short_Message_Service

MMS er en meldingstype som gjør det mulig å sende og motta tekst og multimedia, for eksempel bilder, lyd og videoklipp. Les mer om MMS på http://no.wikipedia.org/wiki/Multimedia_Messaging_Service

Dash er en meldingstype som benytter datatrafikk over mobilnett og WiFi i stedet for teleoperatørens SMS sentraler for levering. Meldingstypen gir muligheter for å sende og motta tekst, rikt innhold (f.eks. bilder og video), interaktiv tilbakemelding og kundetilpassede formater. Les mer om Dash: www.dashapp.no

Levering til Dash app

Dersom mobilabonnetten har installert og aktivert tjenesten Dash for mottak av meldinger har LINK rett til å forsøke levering av meldinger fra Kunden til mobilabonnetten som meldingstype Dash i stedet for SMS. Dette gjelder med mindre Kunden eksplisitt har reservert seg mot bruk av Dash hos LINK.

14.2 Spesielt for tjenester med webbasert brukergrensesnitt

Beskrivelse av tjenesten

Tjenesten tilbyr et webbasert brukergrensesnitt. Tjenesten er driftet av LINK og man trenger internett, nettleser, brukernavn og passord for å benytte tjenesten.

Databehandling

Kunden gir LINK tillatelse til å lagre mobilnummer, bilde, meldingstekst og tidspunkt for sendte og mottatte SMS/MMS-meldinger med det formål å presentere dette som historikk for Kunden gjennom den webbaserte tjenesten. Det er Kundens ansvar å aktivt be om inngåelse av Databehandleravtale som regulerer forholdet mellom behandlingsansvarlig (Kunden) og databehandler (LINK) ytterligere dersom Kunden ser at dette er et krav i henhold til gjeldende regler og/eller egne rutiner for forsvarlig behandling og lagring av data.

14.3 Spesielt for tjenester som benytter betaling

Betaling via kort

Med kortinnløser menes Bank eller selskap som tilbyr tjenester for å akseptere betaling med kort. Kortinnløser utbetaler oppgjøret fra korttransaksjoner til Kundes konto

Med PSP menes leverandør av teknisk betalingsløsning som håndterer kortinformasjon. Teknisk bindeledd mellom digitalt utsalgssted og kortinnløser.

Kunden er forpliktet til å inngå direkteavtaler med Kortinnløser og PSP for å kunne benytte tjenesten, og Kunden er forpliktet til å overholde avtaleverk og retningslinjer utstedt av Kortinnløser og PSP.

Kunden plikter å benytte PSP som er integrert i LINKs tjenester. Alle forhold som relateres til korttyper, beløpsgrenser på kort, eller feil i korttransaksjoner grunnet avtalemessige forhold mellom Kunden og Kortinnløser eller PSP er utenfor LINKs ansvarsområde.

For å kunne levere Tjenesten trenger LINK informasjon om Kundens innløser-ID og dennes passord/token.

Ved kortbetaling håndteres én valuta per oppsatt kampanje. Alle transaksjoner er Kundens ansvar, og skal følge forpliktelser nevnt i Kundens avtaler med Kortinnløser og PSP. LINK har intet ansvar for transaksjoner eller tvister relatert til slike, utover å gjennomføre refusjoner som fastsatt nedenfor.

Betaling via mobilregningen (operatørfaktura)

Kunden er forpliktet til å overholde de til enhver tid gjeldende krav og regler for mobil betaling i de land som tjenesten benyttes i. Det er Kunden sitt ansvar å aktivt finne frem til gjeldende krav og regler og holder seg oppdatert på endringer av disse.

For Norge er krav og regler beskrevet i Code of Conduct:

<https://strex.no/wp-content/uploads/2015/02/Strex-Code-of-Conduct-MNO-platform-v-1.11.pdf>.

For Sverige er krav og regler beskrevet i Code of Conduct:

<http://www.morganforum.com/english>

For Danmark er krav og regler beskrevet i Rammeaftalen:

<http://www.rammeaftalen.dk/forside/>

Kunden kan i enkelte markeder måtte inngå brukerstedsavtaler med operatører eller operatørers LINK, for å kunne benytte tjenester knyttet til betaling over mobilregning. LINK skal informere Kunden om de markeder der dette er gjeldende, og/eller ved markedsendringer som medfører at Kunden vil måtte inngå brukerstedsavtale.

Kunden selger sine varer eller tjenester direkte til sin sluttkunde (Sluttkunden), som er en mobilabonnent. Betaling for varen eller tjenesten kreves inn via Sluttkundens mobilfaktura, og betalingen formidles via LINK til Kunden. Betalingen som formidles er hele salgssummen fra Kunden til Sluttkunde, inkludert eventuell merverdiavgift. Kunden er ansvarlig for å håndtere hele Salgsprosessen mot Sluttkunde; herunder utstede lovpålagt salgsdokument samt håndtere merverdiavgift på salget.

LINK avregner betalingsformidlingen til Kunden i starten av hver påfølgende måned. Avregningen inneholder betalingsbeløp som er formidlet, samt LINKs avgifter knyttet til tilgang, drift og gjennomføring av betalingsformidlingen. Avregningen inneholder også andre avgifter knyttet til samme avtale. Denne avregningen anses som akseptert dersom Kunden ikke har gitt noen skriftlige innsigelser til LINK innen 7 dager.

Dersom akkumulert betalingsbeløp en gitt måned for Kunden overstiger NOK 200, vil Kunden motta en avregning fra LINK for sitt tilgodehavende. Hvis ikke tilfaller beløpet LINK.

Dersom avregningen er negativ (kreditnota), blir beløpet utbetalt den 15. i den påfølgende måneden etter at avregningen er utstedt (dvs. ca 45 dager etter at avregningsmåneden er ferdig). Beløpet blir utbetalt uoppfordret til Kundes bankkonto som er angitt i signert avtale.

Forutsetningen for at en SMS med betalingsformidling skal bli avregnet er at den har status DELIVRD* i LINKs systemer. Dersom et salg fra Kunden til Sluttkunde blir bestridt av Sluttkunde, kan formidlingen av salgsbeløpet bortfalle eller bli reversert fra LINK (refusjon).

Utbetaling av omsetning fra korttransaksjoner er et forhold mellom Kunden og Kortinnløser, LINK har intet ansvar i dette forhold.

**DELIVRD* er en respons på forespørsel som LINK gjør mot mobiloperatørens betalingsplattform for å gjennomføre en betaling. *DELIVRD* betyr at operatør har godkjent betalingen.

Refusjoner

For refusjon av betalinger utført over mobilregning (operatørfaktura) vil LINK fakturere Kunden i henhold til prislister. Ved flere enn 50 refusjoner per måned, eller refusjon av transaksjoner som bryter med gjeldende lovverk eller operatørens retningslinjer, plikter Kunden å dekke LINKS direktekostnader til operatørene.

LINK vil også fakturere for medgått arbeidstid etter prislister. Ved refusjon av operatørtransaksjoner vil refundert beløp trekkes fra Kundens provisjon.

Refusjon / krediteringer av korttransaksjoner må utføres av Kunden etter retningslinjer fra PSP. LINK kan være behjelpelig med slike refusjoner etter avtale med Kunden. Dette vil faktureres i henhold til prislister.

14.4 Spesielt for tjenesten SMS GATEWAY

Beskrivelse av tjenesten

SMS Gateway er en tjeneste som Kundens systemer kan koble seg opp mot for å sende og motta meldinger. SMS Gateway brukes også av andre tjenester og produkter som Kunden benytter for å sende ut SMS. SMS Gateway tar i mot SMS-meldinger fra Kundens systemer via tekniske grensesnitt som SOAP, XML og http GET.

Hovedoppgaven til SMS Gateway er å formidle SMS-meldinger raskt og sikkert mellom Kundens systemer og mobiloperatørene:

- Motta melding fra Kundens system
- Videreformidle melding til mobiloperatører
- Motta melding og leveransekvittering for melding fra mobiloperatører
- Videreformidle melding til Kundens systemer

14.5 Spesielt for tjenesten DASH GATEWAY

Beskrivelse av tjenesten

Dash Gateway er en tjeneste som Kundens systemer kan koble seg opp mot for å sende og motta Dash-meldinger. Dash Gateway tar i mot Dash-meldinger fra Kundens systemer via tekniske grensesnitt som SOAP, XML og http GET. Dash Gateway skiller seg fra SMS Gateway ved at den har grunnleggende støtte for rike og kundetilpassede meldingstyper, samt håndterer hvorvidt meldingene kan/skal leveres som Dash-melding, eller via mobiloperatør som SMS. For å motta Dash-meldinger må mobilabonnenten ha en smarttelefon og ha installert og aktivert Dash-appen. Dash-appen finnes for alle de vanlige smarttelefon-systemene. Appen er gratis å installere og bruke.

Dash-navnet og -logoen er et beskyttet varemerke. Deler av dash-teknologien er beskyttet gjennom internasjonale patentsøknader.

Hovedoppgavene til tjenesten er som følger:

- Motta melding fra Kundens system
- Videreformidle melding til mobilabonnentens Dash-app eller mobiloperatører
- Motta melding og leveransekvittering for melding fra mobilabonnentens Dash-app eller mobiloperatør
- Videreformidle melding til Kundens systemer

Anbefalingsmotor

Dash Gateway vil avdekke om en mobilabonnent har installert og aktivert Dash-appen eller ikke. Mobilabonnenter som ikke har Dash-appen vil motta en SMS med anbefaling om å installere denne. Kunden vil fremstå som avsender av SMS. Dette gjelder med mindre Kunden har eksplisitt reservert seg mot bruk av anbefalingsmotor.

14.6 Spesielt for tjenesten Intouch

Beskrivelse av tjenesten og bruken

Gjennom kjøp av lisens(er) gis Kunden en tidsavgrenset, ikke-eksklusiv bruksrett til Intouch.

Ved kjøp av individuell lisens (Enkeltlisens) har Kunden rett til å benytte Intouch på opptil 2 lokale maskiner, forutsatt at maskinene brukes utelukkende av en og samme person og ikke er tilgjengelig for andre brukere. Dersom bruken av Intouch er tilgjengelig for flere, har Kunden kun anledning til å benytte Intouch på 1 maskin.

Ved kjøp av flerbrukerlisenser må Tjenesten maksimalt benyttes på det antall arbeidsstasjoner og/eller mobile stasjoner som er skriftlig avtalt.

Tjenesten må kun gjøres tilgjengelig for Kundens egne ansatte, og må bare brukes i egen virksomhet, med mindre annet er skriftlig avtalt mellom Kunden og LINK.

Bruksretten er begrenset til fysiske personers benyttelse av Intouch' egne funksjoner. Avledet eller indirekte bruk, eksempelvis ved å produsere resultater fra Intouch ved bruk av annen programvare, skaffe seg tilgang til deler av Intouch utenfor avtalen eller å foreta endringer i eller tilpasninger av Intouch, er ikke tillatt.

Kunden får ikke bruke Tjenesten til kommersiell bruk som f. eks katalog-, nummeropplysnings-, adresserings- eller distribusjonsvirksomhet.

Database

- Oppdateres daglig.
- Databasen leveres av Eniro Norge AS